



Licenciatura en **Ciencias de la Comunicación**

Malla Curricular

**1º
año****PRIMER SEMESTRE**

Introducción al Periodismo
Lenguaje Oral y Escrito I
Historia de la Comunicación
Antropología Filosófica
Oratoria y Locución

SEGUNDO SEMESTRE

Prensa Escrita
Lenguaje Oral y Escrito II
Cultura General
Periodismo Radial
Historia del Periodismo Paraguayo y Latinoamericano

**2º
año****TERCER SEMESTRE**

Taller de Prensa
Periodismo y Literatura
Cultura y Realidad Nacional
Taller de Radio
Periodismo Televisivo

CUARTO SEMESTRE

Fotoperiodismo
Tecnología y Comunicación
Teoría de la Comunicación
Psicología de la Comunicación
Taller de Televisión

**3º
año****QUINTO SEMESTRE**

Taller de Fotografía
Economía y Periodismo
Periodismo de Investigación
Documentación
Sociología de la Comunicación

SEXTO SEMESTRE

Derecho de la Información
Publicidad I
Periodismo de Opinión
Marketing I
Metodología de la Investigación

**4º
año****SÉPTIMO SEMESTRE**

Ética Periodística
Publicidad II
Comunicación Institucional
Marketing II
Trabajo de Titulación I

OCTAVO SEMESTRE

Relaciones Públicas
Gestión de Medios
Comunicación Empresarial
Liderazgo y Emprendedorismo
Trabajo de Titulación II

PERFIL DE EGRESO

El egresado está preparado para desempeñarse en el ámbito del periodismo y de la comunicación organizacional e insertarse en los medios masivos de comunicación como gestor y difusor de la información, investigador y crítico. Un profesional capacitado para producir contenidos periodísticos y comunicacionales en diferentes formatos, según las particularidades de los diferentes medios de comunicación social. Podrá desempeñarse laboralmente en forma autónoma o integrando equipos de trabajo multidisciplinarios, y demostrar actitud de responsabilidad social participando en los emprendimientos de solidaridad humana en el entorno.

CAMPO LABORAL

- Medios Masivos de Comunicación: Radio, televisión, periódico, revista, internet y medios alternativos.
- Agencias de Noticias.
- Agencias de Publicidad y Productoras.
- Instituciones, Organizaciones y Empresas: Dirección de Comunicación.
- Consultorías y Asesorías en Comunicación.
- Internet: Periodismo Multimedia y administración de Redes Sociales.
- Investigación y Docencia.

OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar licenciados en Ciencias de la Comunicación capaces de:

- Conocer el ejercicio periodístico y la gestión comunicacional en las organizaciones, con dominio de procesos informativos y de técnicas y estrategias comunicacionales.

• Desempeñarse como profesionales creativos, autocríticos, competitivos, en continuo perfeccionamiento en las áreas de su incumbencia, capaces de trabajar en equipo en un entorno de exigencia y satisfacer demandas profesionales de alto nivel.

• Demostrar la misión fundamental del servicio a la sociedad, a través de la difusión de información veraz, de alto rigor y contenido periodístico.

• Manifestar actitudes éticas, basadas en el respeto, la verdad, la responsabilidad, la honestidad y la sensibilidad social.

REQUISITOS DE EGRESO

- Idiomas
- Computación
- Tesis de Grado
- Práctica profesional supervisada

Visitanos en todo el país



www.americana.edu.py

Avda. Brasilia N° 1100



AMERICANA



ESPACIO
AMERICANA

centro tecnológico



Llamadas
021 729 4900 / *8263

WhatsApp
0984 444 037